



1^{er} Forum régional

Horizon 2020 en Centre-Val de Loire

Des experts et méthodes pour réussir votre projet

Impact : comment donner l'envie de financer votre projet



LE STUDIUM
Loire Valley
Institute for Advanced Studies



Si vous ne pouvez expliquer un concept à un enfant de six ans, c'est que vous ne le comprenez pas complètement.



Albert Einstein

www.citation-celebre.com

La simplicité est la sophistication suprême.



Léonard de Vinci

www.citation-celebre.com

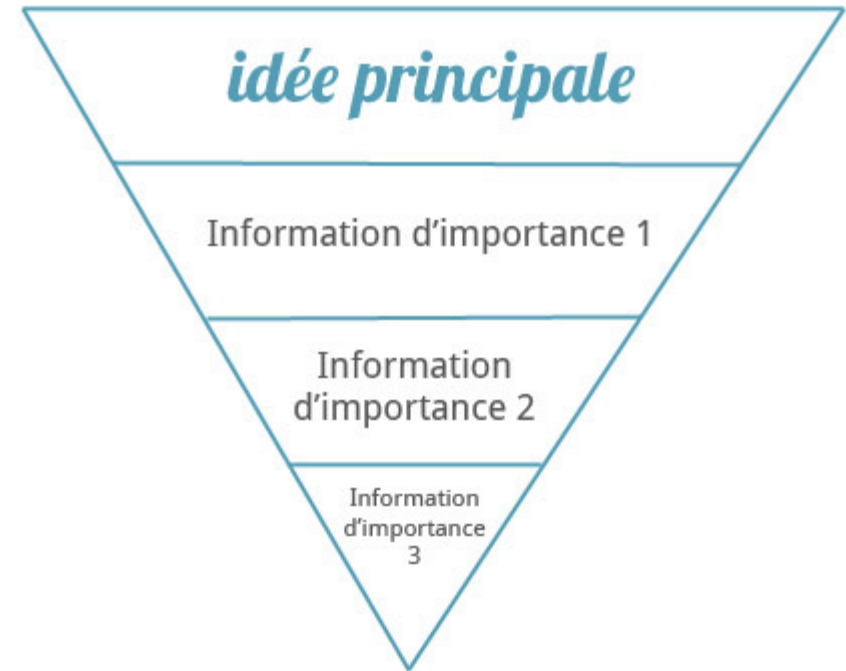
Notre mémoire de travail a une capacité très limitée

-2 7 +2

mémoire de travail = traitement et maintien des informations à court terme.

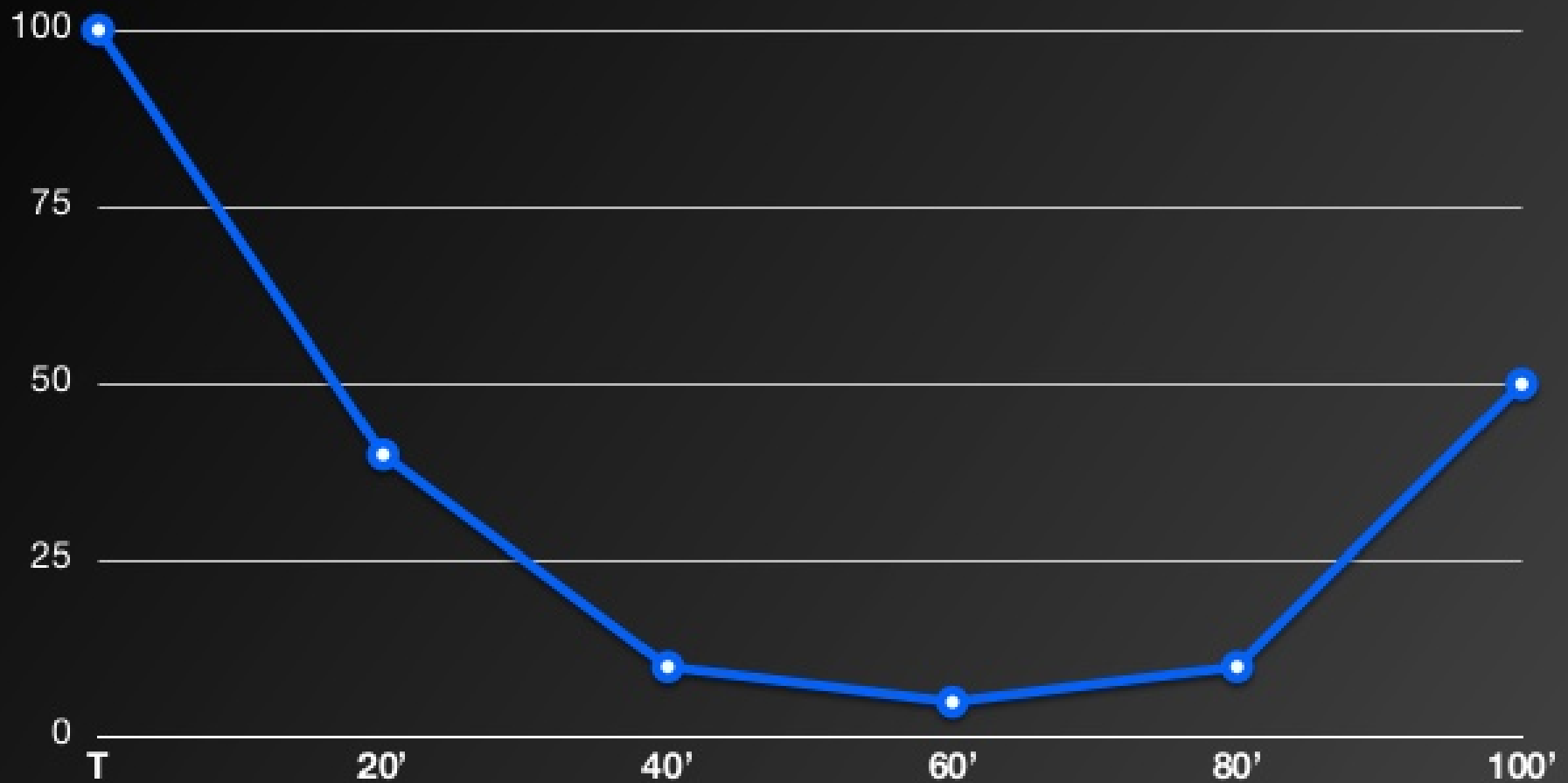
capacité très limitée : elle ne peut conserver simultanément que 7 éléments (+/- 2 en fonction des individus) pendant une période de 30s.

- il est donc crucial d'attirer l'attention de vos participants sur l'essentiel
- Evitez de multiplier les informations inutiles ou non pertinentes
 - Utilisation de **l'effet entonnoir**
 - **Du plus général au plus spécifique**



Le taux d'assimilation d'infos

chute de plus de 50% en 20 minutes



De tous les sens, privilégiez le visuel !

Plus de 60% de la population mondiale est à dominante visuelle



Dans la rédaction de vos projets de recherche

Pédagogie

Simplicité

Droit au but

Privilégier le visuel

- Quel est l'impact d'une bouteille d'eau ?

Posez vous les bonnes questions

- Mon projet est-il adapté aux impacts attendus de l'appel ?
- A quoi sert le projet ?
- A qui sert le projet ?
- Comment les utilisateurs de votre projet vont en exploiter les résultats ?
- Comment diffuser les résultats du projet ?

Méthode pour préparer l'impact

1

Appels à projet = sujet du projet

2

Lister les résultats de mon projet

3

Identifier les Utilisateurs directs

4

Déterminer la chaîne de valeur du domaine

5

Déterminer comment vous diffusez les résultats

1) Référence à l'appel à projet

Mots clés de l'appel	En quoi le projet réponds à cette demande ?

2) Les résultats de mon projet

- Reports (contractual, policy statements, handbooks, etc.)
- Prototypes (technical prototypes, commercial prototypes)
- Data (statistics, benchmarks, trends, calibrations, etc.)
- Software (spreadsheets, algorithms, code, databases, systems, etc.)
- Educational (lecture material, courses, course notes, CDs, etc.)
- Media (website, video, audio, CDs, etc.)
- Publications (scientific journals, newsletters, proceedings, etc.)

Exemples de livrables

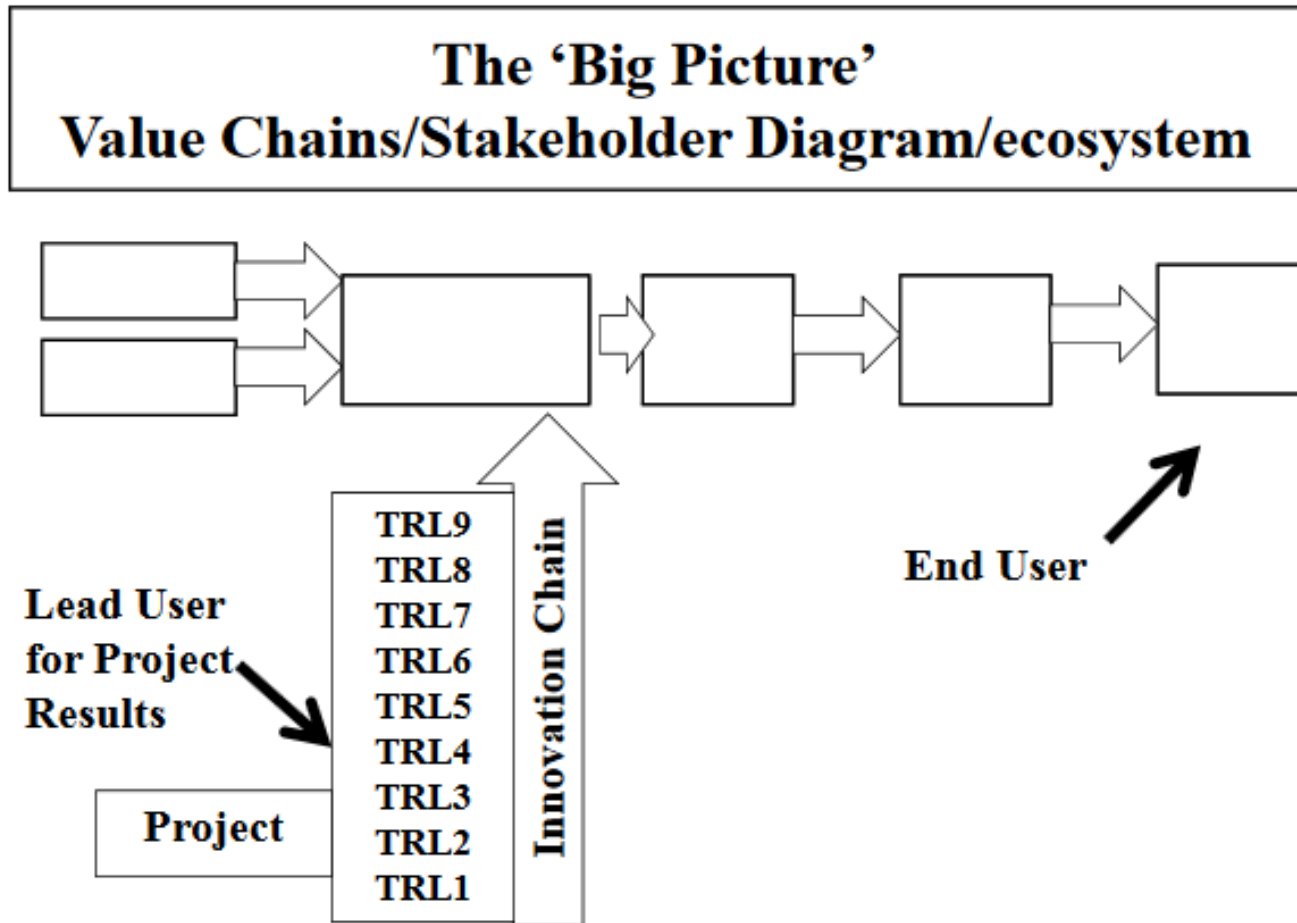
- Résultats d'analyses
- Méthodologie mise en place
- Quantités connues d'un réactif
- Développement d'un modèle mathématique
- Estimation d'un paramètre effectuée
- Inventaire des caractéristiques d'une espèce
- Détermination de critères
- Création de réactifs
- Base de données
- Rapports
- liste
- Cartographie
- Quantification
- Définition
- Guidelines
- Recommandation
- Diminution ou augmentation d'un élément
- Simulation
- Site internet / newsletter

3) Identification des utilisateurs de mon projet

- Utilisateurs directs = utilisateurs des résultats à la sortie du projet
- Tenter de les faire participer au projet
 - Les solliciter pour rédiger cette partie
- Comprendre quel est l'intérêt des résultats du projet pour eux
- Comprendre comment ils les utiliseront par la suite pour l'utilisateur final

4) Positionnement sur la chaîne de valeur

10



Pour la rédaction de l'impact

- 1 Appels à projet = sujet du projet
- 2 A qui et à quoi va servir votre projet ?
- 3 Identifier les utilisateurs directs
- 4 Déterminer la chaîne de valeur du domaine
- 5 Déterminer comment vous diffusez les résultats