

**ELABORATION DU PROGRAMME OPERATIONNEL REGIONAL FEDER-FSE+ 2021-2017 – CENTRE VAL DE LOIRE**

SEMINAIRE DE LANCEMENT DE LA CONCERTATION PARTENARIALE DU 12 FEVRIER 2020

**SYNTHESE DE L’ATELIER : OS1**

**1 – ELEMENTS SAILLANTS DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL : ATOUTS, FRAGILITES**

* Selon le partenariat, l’impact sera plus fort sur le territoire si ce sont les filières d'entreprises qui identifient/lancent les projets.
* Le partenariat estime que l'aide à l'entreprenariat a été faiblement soutenu durant la programmation actuelle et que le soutien a été apporté à tous types de structures sans établir de réelles priorités de publics.
* Le constat est fait que le taux de défaillance des startups et entreprises nouvellements créées est en nette diminution depuis quelques années.
* Le partenariat estime qu’il ne faut pas focaliser les aides que sur les petites structures innovantes mais surtout sur l'ensemble du tissus économique qu'il faut arriver à faire innover.

**2 – BESOINS, ENJEUX DU TERRITOIRE**

* Renforcer le rôle des clusters et des pôles de compétitivité dans le débat pour faire émerger les projets
* Obtenir une solution durable pour la gestion du CO² et ainsi participer au maintien et au développement du parc industriel régional (BRGM)
* Créer de l'emploi, quel que soit le territoire
* Permettre/faciliter l’accès à la numérisation pour les entreprises
* Développer les data center en utilisant des environnements propices en région (proximité de centrales nucléaires et de l’eau) et ainsi permettre aux entreprises de stocker leurs données localement - le futur de l'innovat° est autour de la donnée
* Permettre le maintien du secteur cosmétique et de son rayonnement
* Favoriser l’accès à des locaux techniques dans le domaine de la santé
* Accompagner les startups dans la mobilisation de fonds privés (fonds d'investissement)
* Renforcer l’animation sur la notion d’innovation afin de la rendre attractive
* Renforcer les synergies entre les entreprises et les laboratoires de recherche publics afin de mieux répondre aux enjeux de développement
* Financer le développement des compétences en entreprise
* Accélérer l'essaimage des startups en créant du lien entre les laboratoires de recherche prêts à mettre à disposition leur technologie et les futurs entrepreneurs
* Attirer des compétences exogènes sur le territoire

**3 – PROPOSITIONS D’ORIENTATIONS, PRIORITES**

* Pour répondre au besoin de gestion du CO2, le partenariat propose le financement de la recherche sur les technologies de captage et de stockage du CO². Ce financement interviendrait via une déclinaison régionale de la Stratégie Nationale Bas-Carbone. Le partenariat propose également un couplage aves les installations de biomasse. Un lien pourrait également être établi avec le projet de Méthycentre.
* Le partenariat propose de flécher des financements UE sur l’accompagnement des TPE vers une croissance en PME. Il s’agirait de soutenir financièrement les organismes facilitateurs capables de détecter ce type d'entreprises à fort potentiel d’expansion puis de les accompagner dans leur croissance.
* Le partenariat expose son projet de maison internationale de la Cosmetic Valley, visant à renforcer l’attractivité du secteur de l’industrie cosmétique. L’angle touristique tout comme l’angle de la formation sont envisagés dans ce projet qui pourrait permettre d’asseoir l’importance de la Cosmétic Valley sur le territoire et de former plus de talents (amélioration du taux de recrutement dans le domaine de la cosmétique). Les investissements pourraient prendre la forme d’investissements immobiliers, matériels, scénographiques (question de l’éligibilité des dépenses). Notion de tourisme industriel ?
* Pour répondre au besoin de renforcement du lien entreprise/recherche, le partenariat propose le financement de chairs industrielles (un industriel expose une de ses problématiques à un laboratoire qui en fait son objet de recherche)
* Le partenariat propose de soutenir les synergies entre les acteurs du tourisme et les PME (ex : artisanat) afin de mieux valoriser le patrimoine régional. Soutenir le cluster tourisme ?
* Pour répondre au besoin de développement de l’innovation, le partenariat insiste sur la nécessité de soutenir l’animation, phase indispensable pour assurer sa visibilité et son attractivité. Cela pourrait passer par la mise en synergie d’acteurs différents tels les artistes et les chercheurs dans l’optique de toucher d'autres publics et de nourrir le dialogue (ex : résidences d'artistes dans les entreprises, événements grand public, etc.)
* Le partenariat suggère de s’intéresser à des filières innovantes peu soutenues à l’heure actuelle en région comme, par exemple, la filière du jeu en entreprise (serious games, mises en situation, etc.) 14 entreprises sont déjà présentes dans ce domaine en région CVL mais il s’agirait ici d’objectiver la performance de l'utilisation de ces jeux (ou du sport par exemple) via le financement d’un programme de recherche dédié.
* Afin de renforcer le lien entre la recherche et l’entreprise, le partenariat propose de financer/d’investir sur la montée en compétence des talents qui exploiteront les technologies des laboratoires dans leurs futures entreprises. Cela pourrait se traduire par le financement de formations dédiées en management mais aussi par la création de binômes « scientifique »/ »manager ».